

RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”

DOSSIER DE PRESSE - AOUT 2010



CONTACTS PRESSE :

Viparis :
Stéphanie Bonnamour
Tél. 04 72 69 08 20
s.bonnamour@communiquiez.fr

RATP :
Myriam Gosselin
Tél. 01 58 78 36 64
myriam.gosselin@ratp.fr



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”

Sommaire

1. Un partenariat Viparis - Ratp
pour la rénovation de la station de métro Porte de Versailles
(ligne 12 du métro)
2. La mise en œuvre du projet
3. Le projet Saguez & Partners : “sous le signe de la passion”

Annexes :

- Fiche de présentation de Paris expo Porte de Versailles
- Fiche de présentation du groupe Viparis
- Fiche de présentation de la RATP
- Fiche de présentation Saguez & Partners
- Le déroulement de l'appel d'offres



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO **PORTE DE VERSAILLES** “A chacun sa passion !”

La qualité du partenariat entre acteurs privés et publics joue un rôle prépondérant dans l'accueil des participants et des visiteurs des salons français et internationaux qui se déroulent sur le plus grand parc des expositions intra-muros en Europe.

La RATP et Viparis ont ainsi développé un projet commun pour la station de métro Porte de Versailles, pour un accueil de qualité des 6 millions de visiteurs qui empruntent les allées du parc chaque année.

Ainsi, dans le cadre de la rénovation des couloirs de la station, Viparis s'est associé à la RATP pour co-produire et financer une scénographie dans la station, en lien direct avec l'activité du parc.

1 Un partenariat Viparis – RATP pour la rénovation de la station Porte de Versailles (ligne 12 du métro)

La station “Porte de Versailles” de la ligne 12 du métro fête cette année son centenaire.

Et à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, les 18 et 19 septembre 2010, les voyageurs pourront découvrir les 100 ans de la ligne “Nord-Sud” à travers un programme d'animations et de visites riches et variées.

Ouverte en 1910, la station Porte de Versailles existait dans son état actuel depuis 1930. **La rénovation de ses couloirs, achevée fin avril 2010, a fait l'objet d'une démarche concertée entre la RATP et Viparis.**

La démarche s'est adressée en priorité aux nombreux voyageurs de cette station qui ne l'empruntent qu'exceptionnellement : visiteurs ou exposants venant de province ou de l'étranger à l'occasion d'un salon, et qui ne verront parfois de Paris, que leur trajet en métro et le site de la porte de Versailles.

Viparis et la RATP ont engagé une réflexion pour lancer un projet de rénovation dans la continuité de la démarche conduite par la Régie sur le réseau parisien. Ce réseau compte plus de 300 stations, auxquelles s'ajoutent les 66 du RER et les travaux de remise à neuf (restaurations, mises en conformité, réparations...) ne s'inscrivent pas tous dans le même schéma.



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO PORTE DE VERSAILLES “A chacun sa passion !”



Au contraire, la RATP pratique une stratégie de “dissémination” : sous l’égide d’un département dédié, **certaines stations reçoivent un traitement singulier, de manière à créer des exceptions, des effets de surprise.**

Ces rénovations particulières peuvent être de plusieurs ordres :

un projet artistique - exemple de la station Palais-Royal avec l’installation de l’œuvre de Jean-Michel Othoniel-, une scénographie, un espace Médias - comme à Saint-Germain des Prés.

Autant de projets à contenus variables, que la RATP conduit à titre d’acteur de l’espace public soucieux de faire écho à la qualité urbaine de Paris et de sa proche banlieue.

Quelle que soit l’option retenue, le fil rouge est culturel, avec trois objectifs principaux :

- Un **bouleversement positif du quotidien** qui transforme le temps subi du trajet en temps d’expérience (avec de la surprise, de l’évasion...) ;
- une **image valorisée du métro** ;
- un **maillage territorial qui renforce les liens de la RATP avec ses partenaires**, qui varient en fonction de l’environnement de la station concernée : musée des Arts et Métiers, Ville de Paris, mairie de Montrouge et aujourd’hui Viparis, gestionnaire des dix principaux parcs des expositions et palais des congrès de Paris-Ile de France...

Depuis sa création, le métro génère **une vraie culture urbaine**, inscrite dans la mémoire collective des Franciliens et des visiteurs de la capitale. Prolonger ce phénomène et enrichir le parcours des voyageurs dans les lieux de transport, tel est l’objectif de la politique culturelle de la RATP.

RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO **PORTE DE VERSAILLES** “A chacun sa passion !”

Viparis place la qualité d'accueil de ses clients exposants, visiteurs et congressistes au cœur de ses préoccupations.

A ce titre l'entreprise mène tous les ans des programmes ambitieux de rénovation et de positionnement de ses sites.

On peut citer le travail entrepris dans les allées de Paris expo Porte de Versailles, le parvis et la galerie d'accueil du Parc des expositions de Paris Nord Villepinte, la rénovation d'Espace Champerret et les premières étapes du vaste programme entrepris cet été pour le renouveau du Palais des Congrès de Paris.

Conscient que l'accueil de ces publics commence bien avant l'arrivée sur le site, Viparis s'est engagé depuis sa création en 2008 dans des partenariats stratégiques pour en améliorer la qualité. Ainsi est né par exemple le Welcome Pack, en partenariat avec Aéroport de Paris, le Comité Régional du Tourisme Ile de France et le Comité des expositions de Paris.

Et aujourd'hui ce partenariat Viparis - Ratp, pour donner une part d'extraordinaire à la station de métro qui voit passer la plupart des visiteurs des 160 manifestations (salons, congrès et événements d'entreprises) qui se tiennent tous les ans sur le parc des expositions.



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO PORTE DE VERSAILLES “A chacun sa passion !”

Viparis et la RATP ont élaboré ensemble le cahier des charges de ce projet scénographique et lancé un appel d'offre auprès de quatre agences spécialisées dans le design environnemental et la scénographie.

2 La mise en œuvre du projet

Le périmètre de l'intervention scénographique concernait l'espace du quai d'arrivée en provenance de Paris, avec la possibilité d'associer le quai du sens inverse.

Portant sur un “design d'atmosphère”, l'intervention culturelle devait personnaliser la station, devant susciter à la fois l'appropriation pour les voyageurs réguliers (riverains) et l'attractivité d'un espace remarquable pour les visiteurs occasionnels du parc des expositions.

Les contraintes procédaient de deux grands champs :

- **un champ technique**, lié au respect de la dimension patrimoniale de l'existant, ainsi qu'à la pérennité et à la sûreté des systèmes et matériels utilisés (au regard notamment de la structure des voûtes qui datent de 1930) et à la résistance aux différentes sollicitations auxquelles est soumis un espace public (érosion, passage intense, poussières, courants d'air, salissures...);
- **un champ immatériel**, relevant de la vocation de lien social exercée par le site : le projet devait permettre aux voyageurs de se distraire, de s'évader, d'apprendre... Dans l'esprit des précédentes opérations de cette nature menées par la RATP, il s'agissait de proposer une expérience agréable, une surprise positive vécue à titre individuel dans un espace collectif.



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO PORTE DE VERSAILLES “A chacun sa passion !”

S’y sont ajoutés les objectifs propres à “la vie du parc des expositions de la Porte de Versailles” :

- traduire le caractère événementiel et foisonnant de l’activité du parc des expositions ; accompagner sa vie au rythme des saisons et des manifestations, sans toutefois s’avancer sur le terrain promotionnel, publicitaire ou commercial.

Le seuil d’exigence a été placé très haut, requérant “un niveau de qualité et d’originalité rarement atteint dans l’espace public” et associant “contemporanéité et intemporalité, **esthétisme et surprise permanente** pour le voyageur quotidien”.



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO PORTE DE VERSAILLES “A chacun sa passion !”

La station de métro Porte de Versailles est emblématique du premier style identitaire du métro parisien, nommé “Nord-Sud”, inspiré de l’Art Nouveau : carrelage biseauté, couleur verte, encadrements de végétal stylisé.

Aujourd’hui, elle connaît une activité effervescente en desservant l’un des parcs des expositions les plus fréquentés d’Europe.

L’agence rend hommage au style historique de cette station de métro tout en l’inscrivant dans la modernité de son actualité, par la création d’une fresque “façon carrelage” et d’une installation vidéo réalisées dans des techniques sophistiquées et innovantes.

3 Le projet Saguez & Partners : “Sous le signe de la passion”

- Une fresque “façon carrelage”, clin d’œil aux décors mosaïques historiques.

La signature de Viparis “Vivez vos passions” est reprise dans le thème de la station Porte de Versailles.

“A chacun sa passion !”

Créées par la graphiste Tzu-Chun Lien, quatre fresques démesurées mettent en scène quatre duos composés d’un personnage et de sa passion. Le personnage est identifié par le vert historique “Nord-Sud” ; la passion par le rouge passion, couleur identitaire du parc des expositions de la Porte de Versailles.

Les fresques prennent forme avec la mise en couleurs du carrelage. Réalisées à partir de tôles imprimées par sublimation, elles créent un contraste ancien/contemporain très graphique.

Des saynètes pleines d’humour, alternant petites tailles et tailles géantes, créent une signalétique rythmée qui accompagne les visiteurs vers les sorties et vers le parc des expositions.



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO **PORTE DE VERSAILLES** “A chacun sa passion !”

- **Une installation vidéo et les paysages extérieurs s’invitent dans le métro.**

Très spectaculaire, le second volet de cette scénographie est une installation magistrale, qui simule une trouée dans le plafond de la station et laissant comme entrevoir ce qui se passe à l’extérieur du métro.

Une succession de trois suspensions géantes, créations exclusives pour la station Porte de Versailles diffuse des vidéos à 360 °.

Chaque année, des artistes proposeront des films autour d’un thème commun.

- **En 2010, le thème choisi est “Les ciels de Paris”**

1. **“Les ciels de Paris et les passions”**, par Moving Design.

Une promenade onirique et poétique qui met en scène les objets et les thèmes que tout un chacun découvrent sur les salons, au gré de ses centres d’intérêts. Réalisé en images de synthèse, c’est ce premier film que les visiteurs de la Porte de Versailles découvriront en septembre.

2. **“Les ciels de Paris et l’architecture”**, par View.

Un film tout en mosaïque, montage de prises de vues mêlant des ciels nuageux et des éléments architecturaux caractéristiques de Paris et l’environnement urbain (immeubles haussmanniens, toits en zinc...) avec des éléments identitaires du parc des expositions.

3. **“Les ciels de Paris, la parc et les parisiens”**, par View.

Filmées avec une technique 360°, ce dernier film fait défiler à vitesse accélérée des scènes de vie de la Porte de Versailles et des visiteurs du parc.



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO PORTE DE VERSAILLES “A chacun sa passion !”

- **Le renouvellement du mobilier de la station**

Ce projet scénographique a été accompagné d'un renouvellement du mobilier des quais :

- Remplacement des sièges existants par du mobilier Akiko de couleur rouge, plus moderne, reprise de l'habillage des banquettes et mise en place de nouveaux sièges afin d'harmoniser cette nouvelle installation culturelle désormais présente dans cette station.
- Nouveau système d'éclairage : les vouûtains (petites arches séparant les quais de départ et d'arrivée de la station) sont mis en valeur par un système de LED.

La station Porte de Versailles Parc des expositions est aujourd'hui prête à accueillir les riverains et les visiteurs du parc.

Ainsi que tous les franciliens qui viendront découvrir la ligne 12 à l'occasion des Journées européennes du Patrimoine.



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”

En images...

© - RATP - Gilles ALIGON

© - Frédéric TOUBART



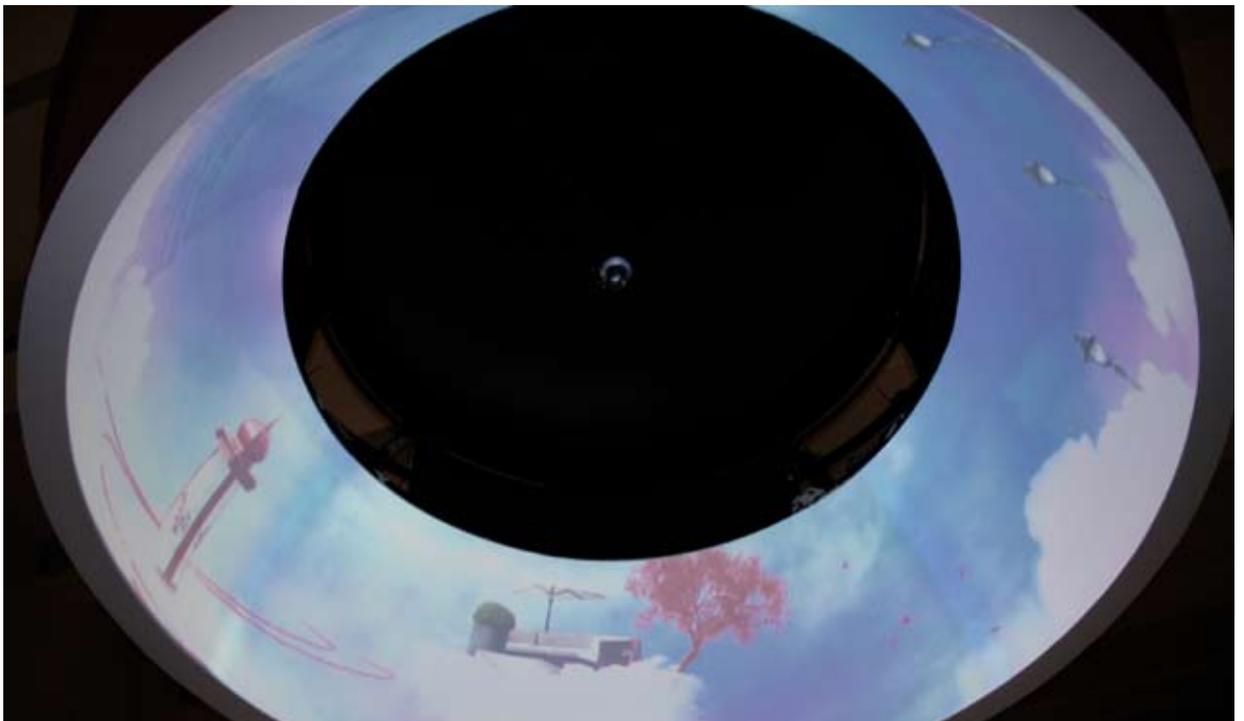
RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”



RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO **PORTE DE VERSAILLES** “A chacun sa passion !”

Annexe 1

Fiche de présentation de Paris expo Porte de Versailles

Le parc des expositions de la Porte de Versailles a été inauguré en 1925.

Il a été construit pour symboliser l'esprit des expositions universelles dans un équipement permanent et profiter de cet aménagement pour donner une identité à un quartier périphérique. Sa vocation première a été d'accueillir la Foire de Paris qui se tenait alors au Champ de Mars. **Le choix de la Porte de Versailles n'était pas un hasard.** Elle jouxte le principal pôle des industries mécaniques : Billancourt et Issy-les-Moulineaux.

Doté au départ d'une superficie de plus de 58 000 m² répartis en quatre bâtiments, le site s'agrandit une première fois en 1956 en raison du développement des foires et salons. A cette occasion est construite la grande nef du hall 1 qui permet d'accueillir les mâts du salon Nautique. **L'extension se poursuit dans les années 70** avec la construction des pavillons 3, 6 et 7.

Au fil des décennies, les grands projets d'aménagements se sont poursuivis afin d'améliorer la qualité de l'accueil et le confort des visiteurs.

De 1996 à 2006, un vaste chantier d'harmonisation architecturale a été entrepris. En 2006, un vaste chantier de **design d'environnement** a débuté afin de rendre le parc des expositions plus chaleureux et accueillant et de le doter d'une identité forte et unique, avec des codes très parisiens.

La période à venir 2011-2013 marquera la mise en œuvre d'un autre projet d'envergure : la rénovation du pavillon 7.

Paris expo Porte de Versailles accueille chaque année :

120 salons professionnels et grand publics ainsi que 40 congrès et événements d'entreprises.

Plus de 6 millions de personnes empruntent chaque année les allées du parc.

Le parc compte 8 pavillons. **Plus de 20 genres et essences de végétaux différents sont plantés sur la coulée verte (555 arbustes, 462 plantes grimpantes...).** Entre Septembre et août, 8 100 sandwiches sont servis en moyenne par jour et 296 m³ d'eau minérale sont vendus, soit 2/10^{ème} d'une piscine olympique.

RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”

Annexe 2

Fiche de présentation du groupe Viparis

Le groupe Viparis a été créé en janvier 2008 pour rassembler les activités congrès-expositions de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris & d'Unibail-Rodamco sous une même marque.

Ce rapprochement a permis de donner naissance à un leader mondial du secteur, dotant ainsi Paris d'un atout maître en matière d'accueil de grands événements internationaux, professionnels et grand public : salons, congrès, événements d'entreprise et spectacles.

Viparis gère aujourd'hui dix sites majeurs et complémentaires :

Le Palais des Congrès de Paris, Cnit Paris La Défense ; Espace Grande Arche ; Le Carrousel du Louvre ; Paris Le Bourget ; Espace Champerret ; Palais des Congrès de Versailles ; Paris Nord Villepinte ; Le Palais des Congrès d'Issy et Paris expo Porte de Versailles.



VIPARIS
vivez vos passions

Viparis accueille chaque année :

- 330 salons
- 150 congrès
- 500 événements d'entreprise
- 50 spectacles
- Et 10 millions de visiteurs sur ces dix sites, dont 6 millions pour le seul site de Paris expo Porte de Versailles.

RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”

Annexe 3

Fiche de présentation de la RATP

La RATP est une entreprise de transport public national.

Créée en 1949, la RATP est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC).

Méto, RER, bus, tramway : elle exploite, entretient, modernise et développe en Ile-de-France l'un des premiers réseaux multimodaux du monde.

Unis par le sens du service public, les hommes et les femmes du groupe RATP partagent un même objectif : permettre aux voyageurs de se déplacer sereinement, rapidement, en toute sécurité et dans un maximum de confort.

Aujourd'hui, la RATP et ses 32 filiales exportent ce savoir-faire dans le monde entier. Elle est présente dans 25 pays (dont l'Afrique du Sud, l'Algérie, l'Allemagne, le Brésil, la Chine, la Corée du Sud, l'Inde, l'Italie, le Maroc, la Suisse, Trinité et Tobago et les Etats-Unis).



Pour réaliser ses engagements, la RATP mobilise ses 48 191 salariés (Groupe) répartis en trois grandes catégories : exploitation et commercial, maintenance et secteur industriel, développement et politique de la ville.

La RATP (Epic) en quelques chiffres :
45 000 salariés,
6^{ème} rang mondial des opérateurs de transports urbains,
10 millions de voyageurs transportés chaque jour,
183 millions d'euros de résultat net part du groupe,
14 lignes de méto,
2 lignes de RER,
3 lignes de tramway,
351 lignes de bus.

RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”

Annexe 4

Fiche de présentation

Saguez & Partners et sa filiale **Raymond Interactive**

Créée par Olivier Saguez en 1998 à partir d'une idée simple : « Dans le mot marque, il y a le mot marquer », Saguez & Partners est devenue l'un des premières agences de design françaises de dimension internationale.



Convaincue que c'est avant tout l'idée et le sens qui guident une bonne création, l'agence considère que le design apporte un éclairage nouveau sur la marque, une lisibilité plus claire de son offre, une image plus séduisante... et par voie de conséquence une meilleure efficacité.

Un lieu, une ville, un site peuvent revendiquer d'être des marques à partir du moment où ils adoptent un point de vue et affirment leur différence. Pour rendre lisible leur singularité, l'agence établit un Fil rouge® de la marque ; c'est le 100 % design global. Qu'est-ce qui fait qu'une marque, qu'un produit ou qu'un lieu plaît ? C'est la mise en place d'une histoire unique, d'une émotion à travers la perfection, d'une forme, l'harmonie d'une association de couleurs, le toucher d'un matériau...

L'agence est installée à la Manufacture Design avec ses sept filiales. Raymond Interactive, agence conseil et création en design interactif, propose aux marques d'interagir avec leurs clients par le biais de leur lieu physique (boutique, flagship...) mais aussi virtuel (site web, bornes interactives...) en utilisant les possibilités des nouvelles technologies.

RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO PORTE DE VERSAILLES

“A chacun sa passion !”

Annexe 5

Le déroulement de l'appel d'offres

Lancé en mars 2009, quatre agences spécialisées en design et ingénierie événementiel ont été consultées :

- Short Cut
- Stagecraft
- Saguez & Partners
- Studio Naco

Le jury était composé de sept membres :

- 4 collaborateurs de la RATP : Yo Kaminagai, directeur de l'Unité Design & Projets culturels (département Espaces et patrimoine) ; Lorenzo Sancho de Coulhac, directeur de l'Unité Maîtrise d'ouvrage des espaces voyageurs ; Frédéric Dupouy, Directeur développement et action territoriale de l'agence de développement territoriale Paris ; Jean Fernandès Responsable Technique de la ligne 12 du métro.
- Deux collaborateurs de Viparis : Renaud Hamaide, directeur général et Serge Nguyen, directeur marketing, communication et qualité.
- Un client de Viparis, Xavier Clergerie, Directeur général du salon Who's next.

Les propositions ont été examinées selon six critères :

- Réponse au cahier des charges,
- Principes scénographiques et impact voyageur,
- Incidences sur les usages voyageurs et l'exploitation,
- Cohabitation avec les supports Métrobus Publicité,
- Respect du parti pris architectural Nord/Sud,
- Budget.

Réuni le 2 juin 2009 après avoir examiné les dossiers et entendu chaque équipe, le jury a choisi l'axe 2 du projet présenté par l'agence Saguez & Partners, agence de design qui connaît bien le site de Paris expo Porte de Versailles pour être intervenu sur le design environnemental de l'allée centrale du parc des expositions.

“Saguez & Partners avait présenté plusieurs projets. Celui que nous avons retenu nous a paru le plus simple et le plus évident. Nous avons également eu une bonne qualité de dialogue avec l'équipe, qui nous a donné envie de travailler avec elle.”

commente Yo Kaminagai.

RÉNOVATION DE LA STATION DE MÉTRO
PORTE DE VERSAILLES
“A chacun sa passion !”

Annexe 6

Liste des prestataires

- **VISIOTECHNIC**
pour la réalisation des personnages
- **POSE SERVICE**
pour la mise en place
- **UTRAM**
pour l'installation vidéo
- **MOVINGDESIGN**
pour la réalisation du film
«ciel enchanté»
- **VIEW**
pour la réalisation de deux films
«360°» et prisme
- **STAFF DECORATIF**
pour la fabrication des oculus
- **CAPALDI**
pour la métallerie, sièges et
carrelage

